

ДОКЛАД

От Венцислав Венев – Председател на БТС

ЗА СЪСТОЯНИЕТО НА БЪЛГАРСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ СЪЮЗ

КЪМ 15.05.2022 г.

Уважаеми членове на УС на БТС, уважаеми туристи,

Целта на този доклад е да покаже фактическото състояние на БТС към второто тримесечие на 2022 г., т.е., това е състоянието на Съюза, в което го заварваме, аз като нов Председател и нови членове в УС на БТС.

СПОРТНО – ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ:

Централата на БТС има по календарен план над 20 национални прояви. През последните две години те са сведени до минимум, като по настоящем се организират годишно две национални прояви:

1. Национален преглед на туристическите умения и сръчности за учащи: приз „КРИСТАЛЕН ЕДЕЛВАЙС“ на язовир Копринка. Последните три години не се беше провеждал и сега беше възстановен. Провежда се третата събота и неделя на месец юни с около 250 - 300 участници.
2. Организирано изкачване на Черни връх в края на месец август по повод годишнината от началото на организираното туристическо движение в България с около 500 участници през 2021 г. поради епидемиологичната обстановка.

Има и трета проява, от която с течение на последните години БТС се е оттеглил, и в момента Съюзът е само съорганизатор, но реално единственият ангажимент, който е останал, е раздаването на награди за около 1000 лв. Става въпрос за Националния поход „ПО СТЬПКИТЕ НА БОТЕВАТА ЧЕТА“ Козлодуй – Околчица.

БТС администрира три Национални движения:

1. Национално движение „Опознай България – 100 национални туристически обекта“ с около 10 000 участника

2. Национално движение „Покорител на 10-те планински първенци“ с около 190 участника
3. Национално движение „Опознай родния край“ – възстановено само в няколко области – не се администрира.

Учебен център – лицензиран през 2007 година. Включва 6 вида професии и повече специалности. Води се обучение само по една професия – планински водач в намален обем и по със занижено качество през последните две години. През годините са провеждани курсове и обучавани курсисти като част от професия „хижарство и маркировка“. Следващия месец започва курс – летен профил за планински водачи.

СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

ПРИХОДИ :

Приходната част на Съюза е структурирана МЕСЕЧНО по следния начин:

Приходи от наеми

Приходи, на които се разчита годишно:

1. Приходи от продажба на книжки за Националното движение „Опознай България - 100 национални туристически обекта“
2. Приходи от продажби на марки за Националното движение „Опознай България - 100 национални туристически обекта“ .
3. Приходи от пещерите:
 - а) „Дяволско гърло“
 - б) „Ягодина“
 - в) „Снежанка“
 - д) „Ухловица“
 - е) „Бачо Киро“
 - ж) „Съева дупка“
4. Приходи от членски внос
5. Приходи от членски марки

РАЗХОДИ:

МЕСЕЧНО:

1. ФРЗ

- а) щатен персонал (в БТС и в „ЕКСПРЕС ТУРИСТ ТРЕЙДИНГ“ ЕООД)
- б) за персонал на „Съева дупка“.
- в) допълнителни разходи за персонал – охрана, горива, ремонти, граждански договори.

2. Наеми към ММС и ЕГИДА

3. Консумативи: в това число ток, вода, телефони, почистване, канцеларски материали, абонаменти интернет поддръжка (адвокат)

Разходи през ГОДИНАТА:

Годишните разходи за печатни материали (книжки „100 обекта“, календари, грамоти, марки, карти и др)

Награди значки и други призове за най-различни поводи, съгласно Правилника за духовно стимулиране.

Награди за 100-те обекта и 10-те върха (вкл. два броя автомобили за томбола)

Съпоставяйки приходната и разходната част, резултатът от паричен поток, който се получава е, че разходите превишават приходите.

С други думи, заложено е БТС да работи на загуба и с месечен дефицит.

ФИНАНСОВО СЪСТОЯНИЕ

Налични средства по банкови сметки

от които блокирани от „ МУСАЛА 1-2015 “ ЕООД по делото за х. „МУСАЛА“ нова

Разполагаеми средства за БТС в банки към 15.05.2022 г.

Налични средства по каса към 15.05.2022 г.

Стари несъбрани вземания по договори:

Наем за Пещерен дом „КАРЛУКОВО“ –

Наем за хотел „България“- Велинград – (наличен съмнителен анекс за намаляване на наема от 04. 2016 г.)

Хижа „ТРЕЩЕНИК“ - (предстои среща за уточняване, поради изтичане срока на анекса)- договорът е бил подписан за 1800.00 лв. на месец, а сега с анекс е намален на 400.00 лв. с решение на УС на БТС.

Стари ТБО и такса за смет по договор за наем с “МАРИНЕЛА“ ООД за спалня „Алеко“, която в момента е хоспис.

Има множество договори, които са с изтекъл срок или с нереално ниски цени на наеми, като с години не са начислявани индексации за инфлация, и преподписани на занижени цени и без клауза в договора за инфлация.

Краткосрочни задължения:

ФРЗ –

„НОМАД“ ООД за електроенергия –

По загубено дело за обезщетение на Зорница Радонова. Преди 2.5 години е напуснала и не са ѝ изплатени.

Пореден брой на в. „ЕХО“ –

Други текущи разходи (абонаментни, наем ММС и „Егида“ ЕООД, граждански договори и др.) –

Стари задължения за ТБО –

Данък сгради по издаден данъчен акт -

На последните **задължения текът и лихви.**

(Предстои разсрочване или изтегляне на кредит за погасяването им.)

Публични задължения към НАП

Стари задължения за наем, претендирани от „ЕГИДА“ ЕАД – (тече дело по редуциране с неясен резултат). Текущи задължения за наем на Информационния център към „ЕГИДА“ ЕАД .

ОРГАНИЗАЦИОНЕН ЖИВОТ :

1. Щатен персонал

В ЦС на БТС работят 8 души, включително с изпълнителния секретар.

Служителите изглеждат компетентни, но по ред причини (не всички от които зависят от тях) в работата им се наблюдава огромно объркване и хаос. Наблюдава се дублиране на дейността, ниска мотивация, липса на каквото и да е интерес, неясни информационни потоци - това са основните характеристики за работещите. Оправдания за несвършена работа от всякакво естество и саботиране работата на Изпълнителният Секретар на Съюза, както и множество други примери от подобен вид.

2. Дружествата, членове на Сдружение „Български туристически съюз“, са 135:

Тотална липса или изключително слаба комуникация, незаинтересованост от двете страни. И най-лошото е, че няма причина за такава. БТС е загубил ролята на принципал, майка, ръководно ядро, което да обединява своите членове за постигане на целите на организацията.

3. Хижи, пещери, хотели и други обекти собственост на БТС.

а) хижи – липса на каквато и да е комуникация с хижарите, наемателите и държатели на хижи. Отношенията се свеждат единствено до напомняне за дължими пари по неплатен наем. Често се случва договори с изтекъл срок да не се преподписват или анексират, което се използва от държателите на обекти да преустановят плащанията, продължавайки да ги стопанисват. Така също са се подписвали договори и анекси без да бъде информиран УС на БТС.

Съществуващи обекти със значителен потенциал, които не са отдадени, не се стопанисват и са затворени. От това губят както туристите, така и Съюзът. **Липсва стратегия, която да пълни обектите с туристи и да стимулира съзнателната ТУРИСТИКА – това което е основната цел на БТС - туристическата дейност.**

б) пещери – това са обекти изключително държавна собственост. Дадени са за стопанисване и управление на БТС. Известно на всички е, че това са най-посещаваните обекти под патронажа на БТС. Имат устойчиви приходи, като тези приходи са с доста висока ефективност. От своя страна БТС е дал пещери за стопанисване на дружества - членове на Съюза, по изключително несправедлив спрямо останалите членове на Съюза начин. В отношенията между БТС и стопанисващите пещерите дружества няма регламент за това какво се дължи на Съюза, за това, че е прехвърлил правото за стопанисване на въпросните дружества. Разбира се, някои от стопанисващите превеждат годишно

суми по тяхна преценка под формата на подаяния към БТС, които суми дори не са задължителни.

в) хотели и други обекти – ситуацията е идентична с тази на изброените по-горе обекти. Изключение прави подписания с „МУСАЛА 1-2015“ договор за наем на хижа „МУСАЛА“ – нова, една от емблемите на българския туризъм. Това е абсурден договор с противоречащи си в него клаузи и неизпълним за двете страни. Има изключително тежки санкции за БТС, ако не изпълни в срок определени задължения за въвеждане в експлоатация на обекта. Задължения, които зависят от множество държавни институции с тежка бюрокрация и противоречащи интереси. Към настоящия момент наемателят е подал в съда иск срещу БТС за обезщетение на стойност 100 000 евро за неизпълнение на задължение на БТС по договора и като гаранция е блокирал 25 000 лв. в банковата ни сметка.

Интересен, обединяващ факт в разговорите ми с държателите на всички обекти е, че всички те очакват помощ (парична) от БТС и се оплакват как Съюзът е забравил за тях и не се грижи за собствеността си.

СЪДЕБНИ ДЕЛА

Изключително много енергия в БТС се отделя за водене на дела по всякакви поводи. Много често срещан случай е следният: за казус, който може да се реши лесно, ефективно и бързо чрез преговори, биват завеждани дела, които се проточват с години, и са с доста съмнителен резултат. Най-често БТС ги губи.

СЕРТИФИЦИРАНЕ

БТС притежава марките, запазени в патентното ведомство „Ехо“ и „Опознай България – 100 Национални туристически обекта“. БТС е единствената в страната ни организация, която има потенциал да бъде със статут на **НАЦИОНАЛНО ПРЕДСТАВЕНА ОРГАНИЗАЦИЯ ЗА СПОРТНО-ТУРИСТИЧЕСКА ДЕЙНОСТ**. Това би легитимирало Съюза пред всички държавни и общински институции, би отворило хоризонти пред БТС и членовете му за участие в проекти, финансирани от ЕС.

През 2017 г. е изтекъл лицензът на БТС със статут на Национална организация с предмет на област „социален туризъм“ и вече шест години всички опити да бъде лицензиран съюза за неуспешни.

През всичките години БТС е внасял набор документи за лицензиране на Съюза, но е било без резултат.

Това на кратко представлява БТС към 15.05.2022 г.